

Termes de référence – Landing page temporaire

INTRODUCTION

1. Contexte du projet

Gallois Sisal s'engage dans une refonte de son site web actuel afin d'aligner sa présence digitale sur sa nouvelle vision stratégique. Le projet se déroulera en deux phases distinctes mais complémentaires:

- **Phase I – Teaser** : Création d'une landing page bilingue (français/anglais), destinée à annoncer la transformation de la marque et à maintenir la visibilité en attendant le lancement du nouveau site.
- **Phase II – Site web complet** : Développement et mise en ligne d'un site web entièrement repensé, reflétant la nouvelle identité visuelle, le storytelling, les engagements ESG et le positionnement premium de Gallois Sisal.

2. Objectifs de cette refonte

1. **Branding** : Repositionnement stratégique de la marque Gallois Sisal.
2. **Storytelling & expérience de marque** : Instaurer une narration forte et immersive.
3. **Promotion de la vision** : Valoriser la transition de Gallois Sisal vers un modèle responsable et haut de gamme.
4. **Différenciation produit** : Mettre en avant la rareté, la robustesse et la qualité des fibres. Renforcer la compétitivité de la marque.

3. Positionnement :

- **Actuel** :

EGS est une entreprise familiale et historique, implantée depuis 1945 à Madagascar, avec des plantations de sisal s'étendant sur 6 000 ha dans la vallée du Mandrare. Aujourd'hui, la société produit environ 3 000 tonnes de fibres par an, reconnues pour leur qualité premium.

- **Repositionnement** :


- **Entre marque historique et nouveau** → nouveau chapitre, nouvelle dynamique
- **Produit d'exception**, marque reconnue dans le monde comme étant l'une des meilleures → caractéristiques produits pour de multiples débouchés (rareté, robustesse, adaptabilité), savoir-faire centenaire et origine du produit créant sa rareté (histoire, qualité premium, storytelling) et symbolique de la marque
- **Engagement ESG et filière inclusive** → vision long terme (repositionnement stratégique)

- **Ancrage local et territorial dans les communautés du Grand Sud.** → transition et impact plus fort, “moteur du changement” dans la région (synergie et écosystème dans un contexte difficile/isolément géographique)
- **Vision tournée vers l'innovation** (agro-économie, économie circulaire, diversification) → surmonter les associations mentales négatives, saisir de nouvelles opportunités





4. Cibles prioritaires





- **Clients négoce et industriels** → à la recherche de fibres robustes, traçables et durables.
- **Investisseurs et bailleurs de fonds** → sensibles aux projets ESG et à l'impact social régional (ex. projets R&D, agroécologie et transition de modèle etc.)
- **Collaborateurs actuels et futurs talents** → pour incarner le changement et partager la vision durable de l'entreprise.
- **Audience grand public / stakeholders multiples** → pour faire rayonner une filière qui allie innovation et territoire.
- **Nouveaux acteurs** → attirer de nouveaux acteurs (publics, privés, société civile) pour créer une synergie autour de l'industrie et apporter plus d'impacts dans la région







CONTENU DE LA LANDING PAGE

- Rajouter “depuis 1945” près du logo → à valider avec l'agence – conseil en design
 - 2 versions de la landing page : La landing page sera en version bilingue (anglais, français) – [ci-après](#) les textes traduits
 - Modification sur WordPress : La landing page sera développée sur WordPress, la plateforme actuellement utilisée pour le site gallois-sisal.com
 - Design modifiable : La maquette (ci-après) servira de base pour la landing page temporaire. Cependant, elle pourra être adaptée à la technologie utilisée, sur les conseils de l'agence (ce qui est techniquement faisable ou qui doit être réajusté au niveau design / technique etc).
→  2025-7-25-maquette site temporaire.pdf
 - Attention au texte : Le texte sur la maquette a été modifié. Seul le texte contenu dans le présent document sera utilisé sur la landing page (ne pas tenir compte du texte de la maquette)
 - Police : La maquette ayant été créée sur canva, la police utilisée ne correspond pas à celle de la nouvelle charte Gallois Sisal. La police devra être modifiée par l'agence afin de faire correspondre la charte.
 - Footer : Les informations contenues dans le footer ont été modifiées (raccourcies)
- **Délai d'exécution** : dans les plus brefs délais, mise en ligne avant la mi-août 2025

CONTENU TEXTE

| Bloc | Version Anglaise | Version Française |
|----------------------------|---|--|
| 1 – Hero / Image | <p>Welcome to Amboasary Atsimo,</p> <p>Where nature shapes Madagascan strongest and finest organic fibers</p> <p> Captured at Gallois Sisal site, Amboasary Atsimo, Madagascar</p> <p>CTA → Contact-us</p> | <p>Bienvenue à Amboasary-Atsimo</p> <p>Terre de la fibre naturelle la plus robuste de Madagascar.</p> <p> Prise sur notre site Gallois Sisal, Amboasary Atsimo, Madagascar</p> <p>CTA → Contact</p> |
| 2 – Teasing transformation | <p>Something new is growing...</p> <p>We're currently crafting a fresh digital space to reflect the transformation of Gallois Sisal.</p> <p>A new chapter, a new look, a new voice</p> <p>All united under one mission: <i>To leave a lasting legacy for generations to come.</i></p> <p>CTA → Follow our journey on LinkedIn</p> <p> Captured at Gallois Sisal site, Amboasary Atsimo, Madagascar</p> | <p>Une transformation s'écrit...</p> <p>Nous développons un nouvel espace digital pour refléter au mieux la vision de Gallois Sisal.</p> <p>Un nouveau chapitre, une nouvelle apparence, une nouvelle voix</p> <p>Ce, pour poursuivre une mission :</p> <p><i>Léguer un héritage durable aux générations futures</i></p> <p>CTA → Suivez-nous sur LinkedIn</p> <p> Prise sur notre site Gallois Sisal, Amboasary Atsimo, Madagascar</p> |

| | | |
|--------------------------------|--|---|
| 3 – Présentation produit | <p>Naturally strong fibers from Madagascar</p> <p>Gallois Sisal fibers are not only among the world’s most sought-after, they also embody a bigger vision.</p> <p>The strength and resilience of southern Madagascar are woven into every fiber.</p> <p>By choosing Gallois Sisal, you're supporting a sustainable value chain and empowering a distinctive region.</p> <p>Join us in this human-scale venture—where performance, sustainability, and respect for nature go hand in hand.</p> <p>CTA → Source our fibers</p> <p> Captured at Gallois Sisal site, Amboasary Atsimo, Madagascar</p> | <p>Le sisal, une fibre naturellement robuste cultivée au coeur du Grand Sud Malgache</p> <p>Les fibres Gallois ne sont pas seulement parmi les plus prisées au monde : elles incarnent une vision plus ambitieuse.</p> <p>En vous procurant nos fibres, vous soutenez une filière en pleine transformation ;</p> <p>Le sisal Gallois reflète l’essence même de la robustesse et de la résilience du Grand Sud malgache.</p> <p>En choisissant Gallois Sisal, vous devenez un acteur de cette dynamique nouvelle, contribuant activement au développement durable d’une région unique.</p> <p>Rejoignez-nous dans cette aventure humaine alliant performance, durabilité et respect du territoire.</p> <p>CTA → Se procurer nos fibres</p> <p> Prise sur notre site Gallois Sisal, Amboasary Atsimo, Madagascar</p> |
| 4 – Merci & lien réseaux | <p>Thank you for your patience !</p> <p>Stay tuned to our journey – follow us on LinkedIn @Gallois Sisal or reach us via the contact form below</p> <p>CTA → Contact Us</p> <p> Captured at Gallois Sisal site, Amboasary Atsimo, Madagascar</p> | <p>Merci pour votre patience !</p> <p>En attendant le lancement, suivez notre aventure sur LinkedIn @Gallois Sisal ou contactez-nous via le formulaire ci-dessous.</p> <p>CTA → Contactez-nous</p> <p> Prise sur notre site Gallois Sisal, Amboasary Atsimo, Madagascar</p> |

| | | |
|---------------|---|---|
| 5 –Formulaire | <p>To learn more about Gallois Sisal and our products:</p> <p>Use the contact form beside this message or connect with us on LinkedIn @Gallois Sisal.</p> <p>Button → Send Message</p> <p>CTA → Formulaire + Lien LinkedIn</p> | <p>Pour en savoir plus sur Gallois Sisal et nos produits :</p> <p>Remplissez le formulaire ci-contre ou retrouvez-nous sur LinkedIn @Gallois Sisal.</p> <p>Bouton → Envoyer le message</p> <p>CTA → Formulaire + Lien LinkedIn</p> |
| | <p><i>* We respect your privacy and will never share your data.</i></p> | <p><i>* Nous respectons votre vie privée et ne partagerons jamais vos données.</i></p> |
| 6 – Footer | <p>Follow our journey :</p> <p>(link to profile) LINKEDIN - YOUTUBE</p> <p>–</p> <p> +261 38 92 951 93</p> <p> GALLOIS SISAL MADAGASCAR</p> <p>Headquarters : 15 rue Benyowsky – Isoraka – Antananarivo 101 – Madagascar</p> <p>Site : Amboasary-Atsimo</p> <p> Carte Madagascar + “We are here”</p> | <p>Suivez notre aventure :</p> <p>(lien vers profil) LINKEDIN - YOUTUBE</p> <p>–</p> <p> +261 38 92 951 93</p> <p> GALLOIS SISAL MADAGASCAR</p> <p>Siège social : 15 rue Benyowsky – Isoraka Antananarivo 101 Madagascar</p> <p>Site : Amboasary-Atsimo</p> <p> Carte Madagascar + « Nous sommes ici »</p> |

AUTOMATISATION (si possible)

✉ Confirmation message (success feedback – après remplissage du formulaire)

Message :

Thank you for reaching out to Gallois Sisal.

Your message has been successfully submitted. We appreciate your interest.

Our team will review it and will get back to you as soon as possible.

We look forward to connecting with you!

Warm regards,
The Gallois Sisal Team

Message :

Merci d'avoir contacté Gallois Sisal.

Votre message a bien été envoyé. Nous apprécions l'intérêt que vous portez à Gallois Sisal.

Notre équipe examinera votre message et vous répondra dans les plus brefs délais.

À très bientôt !
— L'équipe Gallois Sisal